



SOCIALSHIP

クリエイティブ助成プログラム2019

想いとクリエイティブが 社会を動かす

HOPE×CREATIVE

“利他の心”で提供するOSAKA発のクリエイティブ助成

非営利組織にクリエイティブ制作を助成し、団体の広報活動をサポートするプログラム。

「自分たちのスキル・アイデア・時間を使って社会に貢献する」という大阪のWEB制作会社の想いから2016年にスタート。第4回目となる今年は、ホームページ制作、寄付チラシ制作、動画撮影・制作、ブランディング支援、ロゴマーク制作、ファンドレイジング支援を無償で提供いたします。

助成プログラム

助成元6チーム 9団体への助成!

ホームページ制作



通常枠 1団体 | 大阪市枠 1団体

寄付に繋がるホームページ制作・運用サービス「NPO Webider」のフルオーダープランとセミオーダープランを助成。

 RITAWORKS リタワークス株式会社

寄付チラシ制作



通常枠 1団体 | 文化芸術枠 1団体

「ともにまいる」を理念に掲げる株式会社ガハハが、郵便振込書付チラシ(寄付チラシ)を助成。


株式会社  株式会社ガハハ

動画撮影・制作



通常枠 1団体 | 設立3年以内枠 1団体

“ヒト”の“想い”を、心に響く映像で“ありのままに伝える”映像制作サービス「3分物語」を助成。

 株式会社想いをカタチに

ブランディング支援



通常枠 1団体

グループワークなどを通して、団体の「想い=志」をビジョン・ミッションとして伝える言葉にするブランディング支援を助成。


 NPO法人シミンズシーズ

ロゴマーク制作



通常枠 1団体

課題解決に向けて活動されている団体の想いを、社内外のパートナーに伝えるためのロゴ制作を助成。


 Co.to.hana NPO法人Co.to.hana

ファンドレイジング支援



関西枠 1団体

日本ファンドレイジング協会関西チャプターが、団体様の活動を支えるためのファンドレイジング支援を助成。

 日本ファンドレイジング協会 関西チャプター



想いを伝える
広報ツールを
無償で制作



応募方法

SOCIALSHIP2019の
ホームページからご応募ください!!

SOCIALSHIP2019

検索

10月1日
エントリー開始!



応募資格

- 1 非営利団体として活動していること（NPO／NGO／各種公益団体等）
- 2 有給スタッフが1名以上いること（常勤／非常勤は不問）
- 3 広報に課題を抱えているもしくは広報力を高めたいとお考えであること
- 4 助成元企業が提示する条件をご了承いただけること
- 5 助成枠に定められた条件を満たしていること

※詳しくはSOCIALSHIP2019公式ホームページでご確認ください。

応募期間

10月1日(火)10:00～
10月31日(木)18:00

プレエントリーは
9月17日(火)スタート

スケジュール

- | | | |
|----------------|---|--|
| エントリー | ➤ | 10月1日(火)～10月31日(木)
SOCIALSHIP2019公式ホームページからプレエントリー後、
エントリーサイト内の入力フォームに必要事項をご登録ください。 |
| 1次選考
(書類審査) | ➤ | 11月上旬～中旬
エントリー時にご登録いただいた内容を元に書類審査を行います。
審査結果はメールでご連絡いたします。 |
| 2次選考
(面談) | ➤ | 11月20日(水)～11月22日(金)
2次選考に進まれた団体様と各助成元企業で面談を行い、
団体の活動内容や広報ツールの活用予定などをヒアリングします。
上記の期間内に助成元企業との面談を受けていただく必要がございます。
・オンラインでの面談も可能です。
・上記日程にご都合が合わない場合やご希望が重なった場合などは、上記以外の日程で調整致します。 |
| 助成先決定 | ➤ | 12月10日頃
最終審査を行い、助成先団体を決定します。 |
| 助成開始 | ➤ | 2020年1月
助成先団体様の「想い」を伝える広報ツールのクリエイティブ制作が開始します。
成果物の納品は2020年4月を予定しています。 |
| Meetup!
開催 | ➤ | 2020年2月
助成先団体・助成元企業が集まり、Meetup!を開催。
助成先団体様に、団体の活動や助成される広報ツールの活用イメージなどを
プレゼンしていただき、大賞を決定致します。 |

後援

