
NPO法人にしよどにこネット
ビジョン・ミッションができるまで

ツミンスシーズ

はじめに

2019年1月からはじまった、ブランディングプロジェクト。理念の再構築に向け、下記のような流れで取り組みました。

1/9	水	15:30-17:00	第1回オンライン打ち合わせ	参加者や全体的なスケジュールなどを確認
1/13	日	13:00-16:00	第1回ブランディングセッション	・ブランディングについて解説 ・にこネットのらしさを探るワーク
2/1	金	13:30-14:30	第2回オンライン打ち合わせ	前回の振り返りと次回の内容について確認
2/9	土	9:30-12:00	第2回ブランディングセッション	・前回の振り返り ・ミッションを探るワーク
2/19	木	16:00-17:00	第3回オンライン打ち合わせ	ミッションの方向性と次回に内容について確認
2/23	木	9:30-12:00	第3回ブランディングセッション	・前回の振り返り ・ビジョンを探るワーク
3/15	金	16:30-17:30	第4回オンライン打ち合わせ	ビジョン・ミッションの方向性について確認
ビジョン・ミッションの提案				
3/19	火	13:00-14:30	第5回オンライン打ち合わせ	ビジョン・ミッション案についてすり合わせ
3/21	火	9:30-13:30	第4回ブランディングセッション	ビジョン・ミッション案からブラッシュアップ 最終案を決定

話し合ってきたこと

ツミックスシリーズ

第1回セッション

はじめに、ブランディングとはどういうことなのか共通認識をもつ時間を設けました。

ブランディングとは…

自分たちは何者なのかを明らかにし、
一貫したメッセージとして伝えること



ブランディングとは…

自分たちは何者なのか

レゾンドテール

存在意義、何のために何をする存在なのか

||

ビジョン・ミッション（理念）
コンセプト

アイデンティティ

他との違い・個性・らしさ

||

団体としてのDNA・判断軸



ブランディングとは…

一貫したメッセージとして伝える

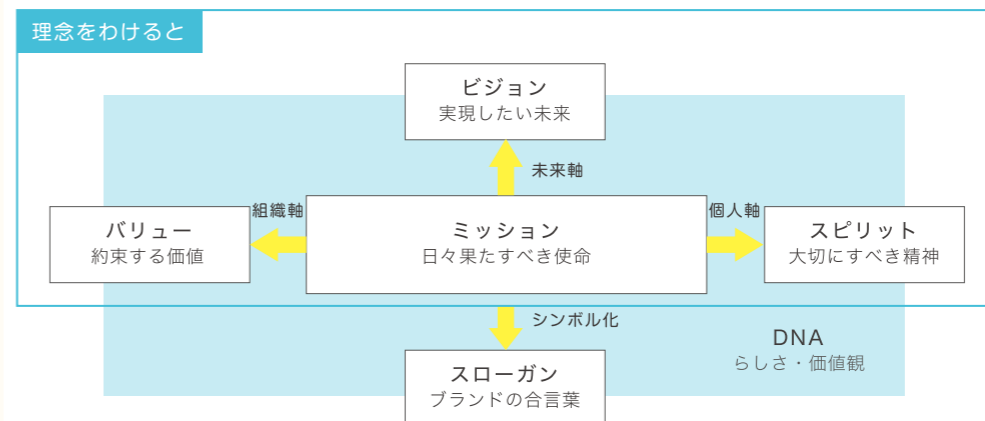
トーン & マナー

様式とルール
言葉・文体・書体・色・雰囲気・行動
に一貫性を持たせて発信し続ける



理念の考え方

11

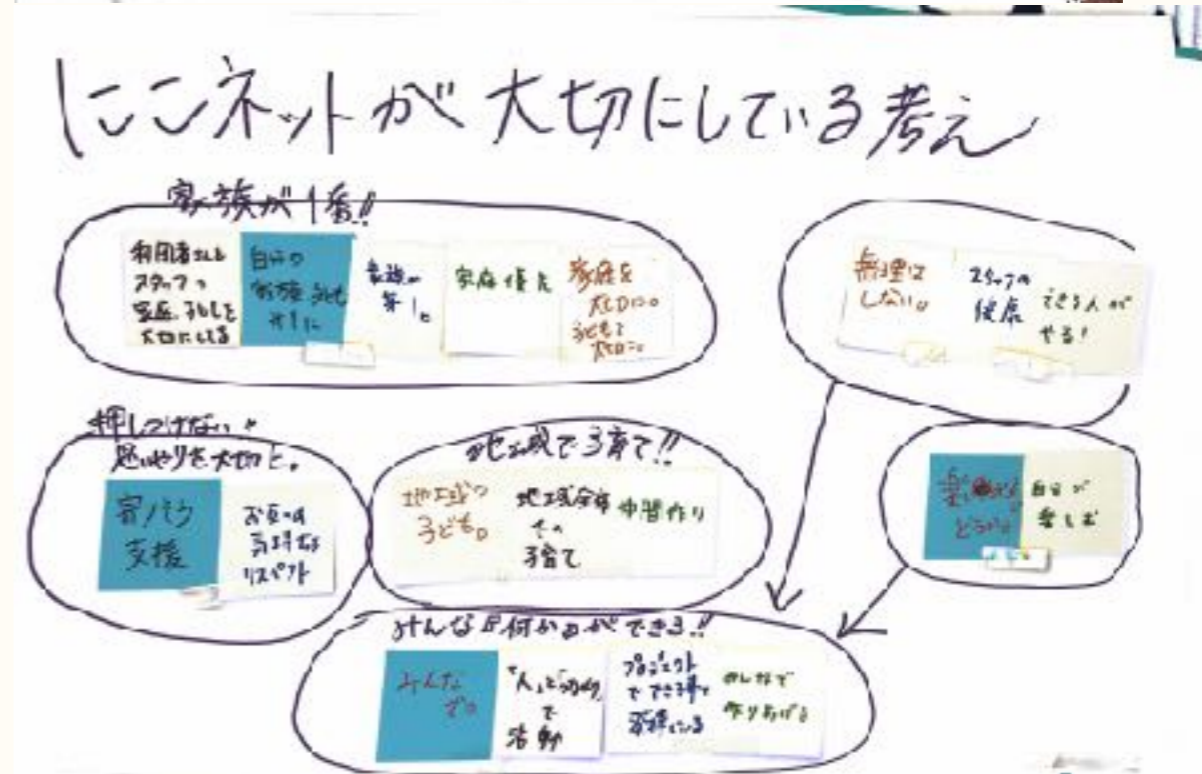
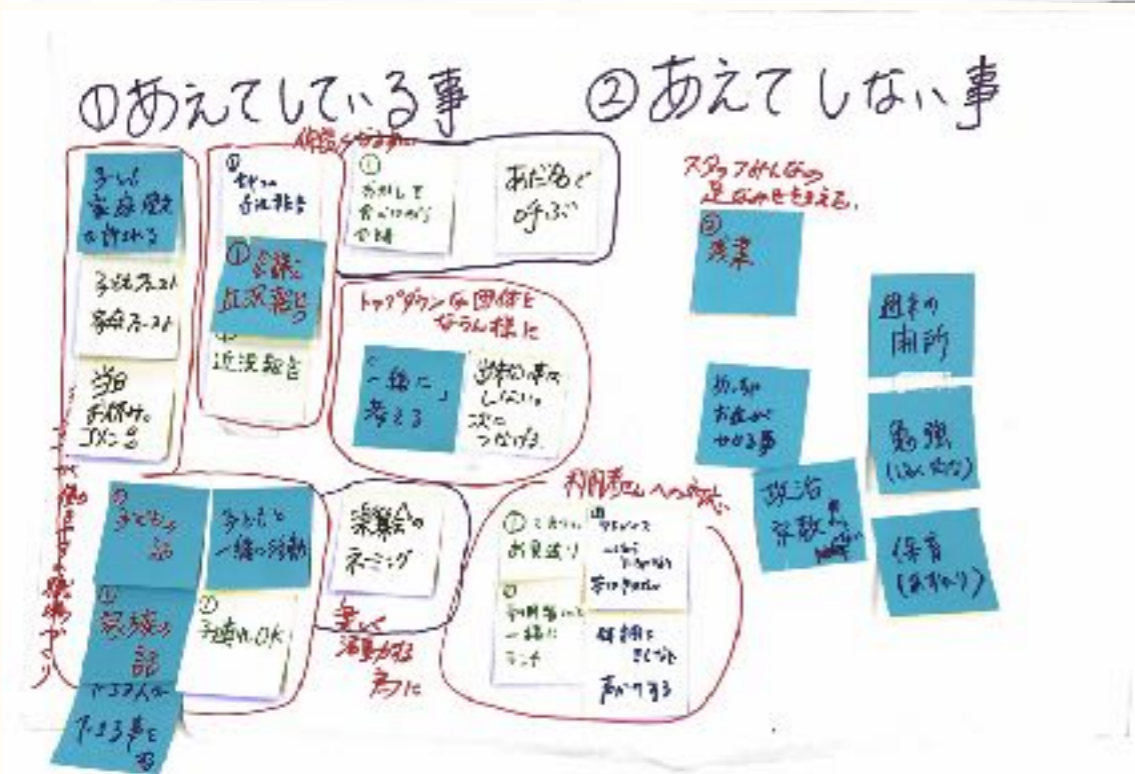
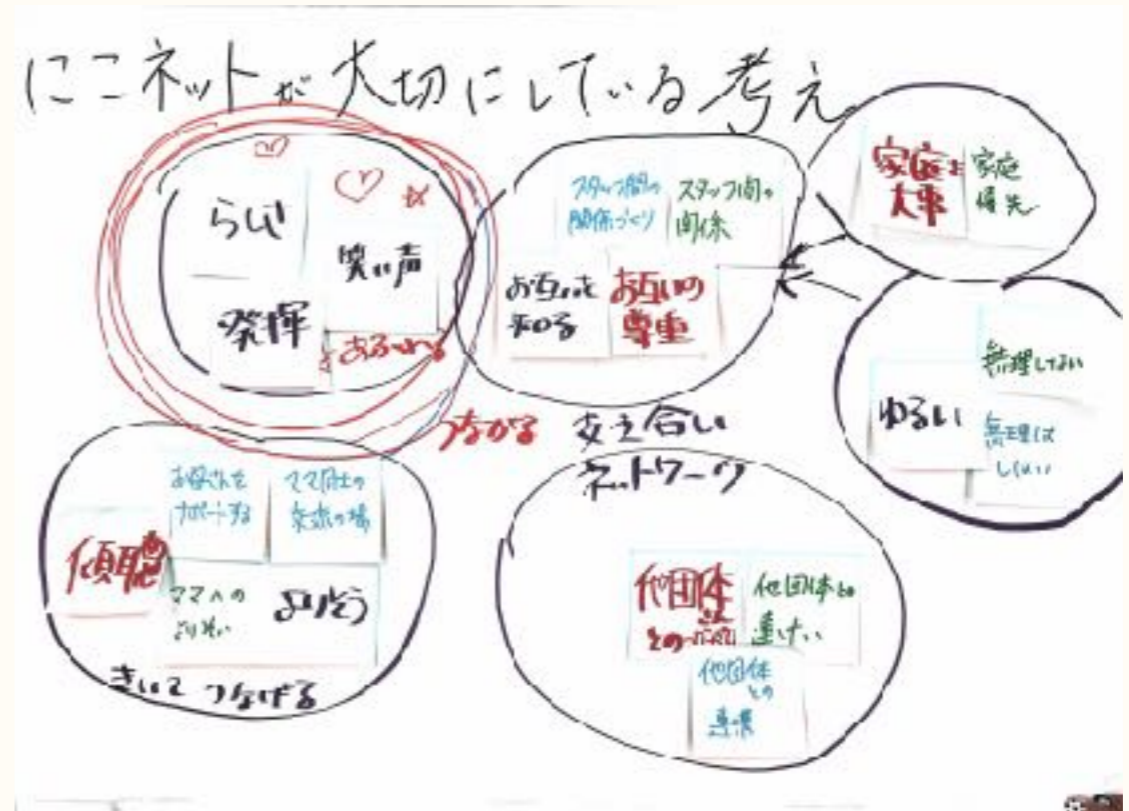


第1回セッション

メンバーが感じていることや、にこネットの普段の活動からにこネットのアイデンティティとして受け継がれている「らしさ」を探っていきました。



第1回セッション



第2回セッション

にこネットの活動がどんな人をどんな時に元気にしたり、喜んだりしてもらっているのかを振り返り、ミッションの素となる要素を探っていきました。



第2回セッション

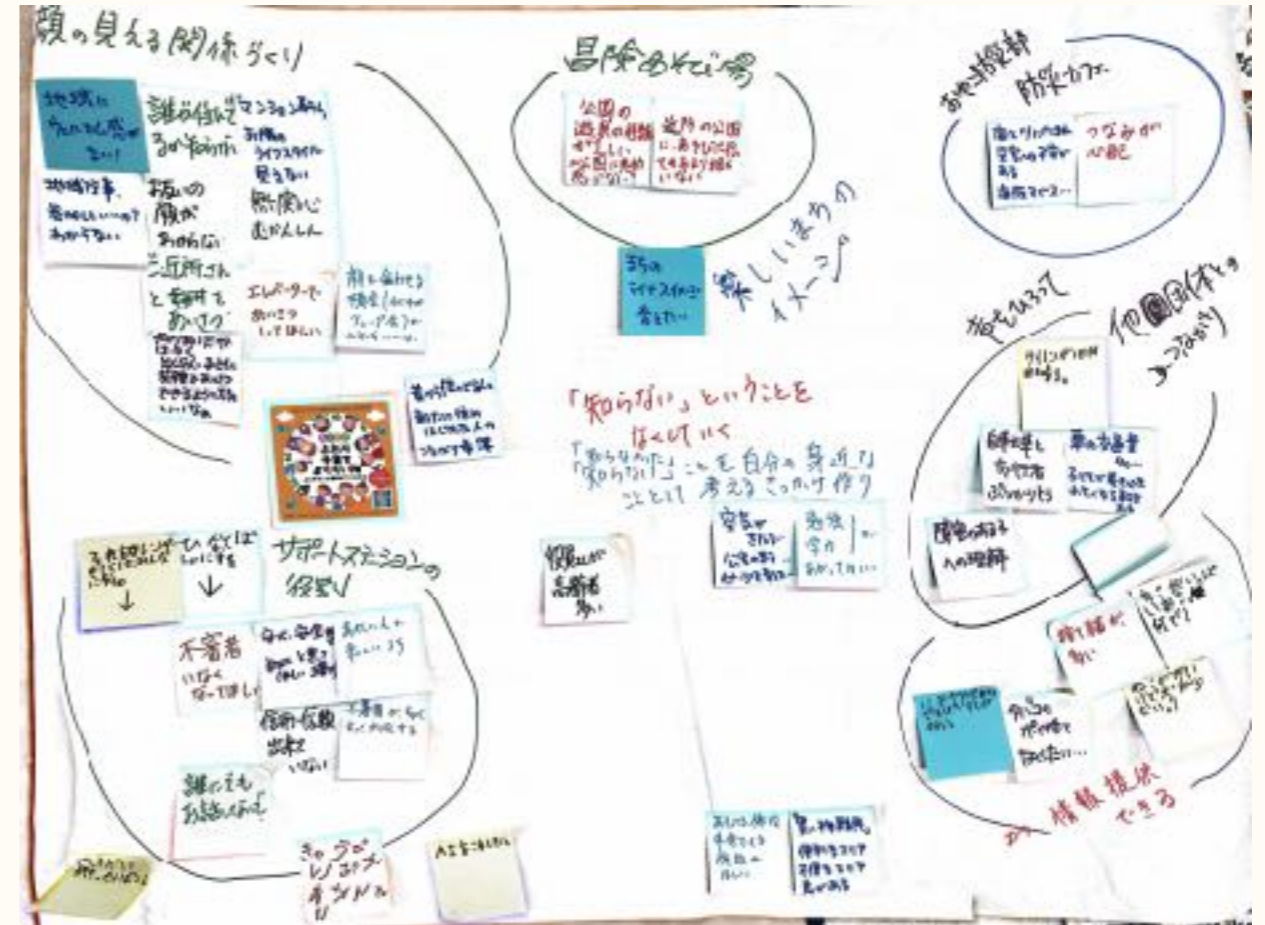


- スタッフが町の人
地域にまんべんなくいて敷居も低い
どこにでもいる町の人自分が自分や子どもの環境をよりよくしていく
- 子育て中の人への支援
- 多様な参加の入り口がある
- まちの人みんながみんなのサポーターになる
- 居場所の提供
- 人と地域をつなげる
- 西淀川区の子育て情報の発信

第3回セッション

にこネットは活動の先にどんな町をつかっていきたいと思っているのか、みんなが気になっている町の問題から、ビジョンの素を探っていました。

変えたい町の問題



第3回セッション



にこネットが目指したい町の姿

- みんながみんなのサポーターになれる
- お互いに子育てを応援し合える
- 困っていることを声をあげやすい
- つながる、日頃からつながりを感じられる
- 子どもの育ちを見守り、支え合える
- 声かけが豊かで顔の見えるまち

第4回セッション

ここまで話し合ってきたことの振り返りとまとめ、にこネットの活動の原点や変遷を確認しながら、ビジョン・ミッション案をより自分たちらしい言葉としてブラッシュアップしていきました。



第4回セッション

にこネットの活動の原点と変遷の整理

孤立した子育て経験

地縁のない西淀川区で核家族、年子子育ての大変さ
いじめ事件や不登校問題の報道



子どもが心豊かに育てるのか不安に
自分たちの暮らす西淀川区で、子どもが育つ環境を豊かにしたい



当時参加したフォーラムから得たヒント

「子育ての問題解決のため、専門職と子育て現場をつなぐネットワークを作ろう」

「孤立・不安・競争の子育てが蔓延」

「仲間で子育てをすることが解決策になる」



「自分の地域にも子育てが楽しくなる場所、仲間が欲しい」
子育て仲間と一緒に子育てするサークルに



子育てサークルをネットワーク化。全盛期は10サークル。
地域の子育てを考える「子育てネットワーク活動」へ。



ひろば事業を自分たちでしたい。

安心して気軽に集える居場所づくり「子育て支援事業」に。



子育てサークルの立ち上げ



子育てサークルのネットワーク化



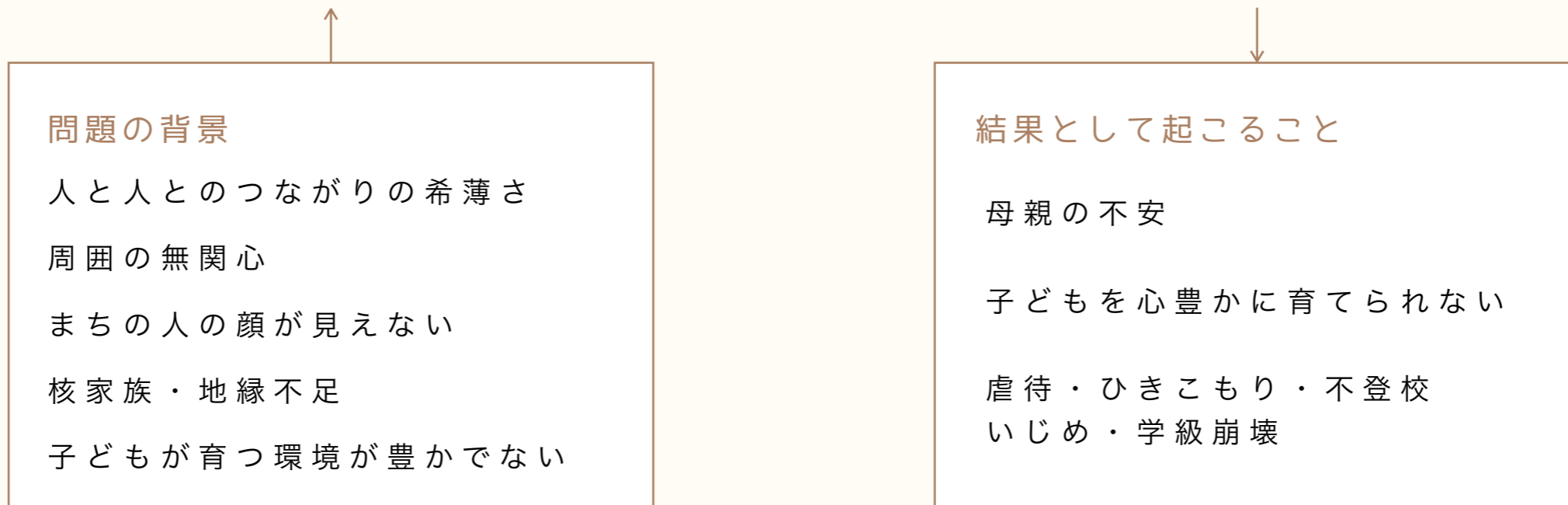
NPO法人化

第4回セッション

にこネットの想い

にこネットが解決したい世の中（周り・まち）の問題

孤立した（地域の中でのつながりが無い、共感しあえる人がいない、悩みを話せる人、聞ける人がいない、仲間がいない）子育てによっておこるさまざまな問題



にこネットが実現したい世の中（周り・まち）

みんなで子育てすることで、安心して生み育てられ、子育てしやすく、生きがいがあり、子どもが心豊かに育つことができる世の中

第4回セッション

にこネットが大切にしている考え

- ・ 西淀川区での暮らしの中や活動の中で出会う問題や願いに直接触れる
- ・ 問題解決や願いを叶えるためにはどうすればいいのかを一緒に考え、実践する
- ・ 失敗から学ぶことでより良い方向に進め、地道な取り組みを実践していく
「ピンチをチャンスに！～失敗から花ひらく」
- ・ 無理はしない
- ・ 家庭を大切に スタッフも西淀川区のまちの人であり、母親である
- ・ 人と人とのつながり 人と地域をつなぐ
- ・ 私でも役に立てる
- ・ 地域まるごとエンパワメント
- ・ 寄りそう
- ・ 支援ではなく応援

第4回セッション

にこネットの理念 これまでとこれからの方向性

設立時

「孤立・不安・競争」の子育てから
「共同・安心・信頼」の子育てへ

今

母親の子育てだけでなくまちづくりや
ネットワークの視点がプラス

目的

- ① 「安心して生み育てるまちづくり」
「生きがいのあるまちづくり」
「子育てしやすいまちづくり」
などのコミュニティ活性化
- ② 男女共同参画社会の形成を推進
- ③ 子育ての社会化に寄与する

方法

現代子育ての問題解決を図るための
ネットワーク構築
親子の主体性を育む子育て支援

これからの理念の方向性

目指す未来（ビジョン）

にこネットは、活動が続けていくことで、「私でも何かできるかもしれない」と思える、誰もが誰かのサポーターとして子育てを応援し合える、みんなで子育てする西淀川にしていきたいです。

役割（ミッション）

そのために、私たちは、西淀川の身近な子育ての問題を身近なつながりから解決していける関係性づくりと、誰もが子育てに関われる参加の入り口づくりをしています。

以前の理念

にこネットについて

私たちの活動

ご支援をお考えの方へ

講師依頼/施設見学

お問い合わせ



組織理念・活動概要

「孤立・不安・競争の子育て」から「共同・安心・信頼の子育てへ」

にしよどにこネットでは、地域で生活する親子や子育てサークルおよび子育て支援に関わる人に対し、現代子育ての問題解決を図るためのネットワークを構築し、親子の主体性を育む子育て支援に関わる事業を行っています。

「安心して生み育てるまちづくり」「生きがいのあるまちづくり」など、コミュニティの活性化と、男女共同参画社会の形成を推進し、子育ての社会化に寄与することを目的に活動しています。



活動内容

にこネットは西淀川区の地域の中で豊かな子育て環境を作り、子育てを応援するために活動しています。

現在は10のプロジェクト、3サークル、ネットワーク部門、委託部門、理事会で組織を構成しています。

● 大阪市つどいの広場委託事業

にこネット
について

組織理念・活動概要

代表メッセージ

あゆみ

事業報告

スタッフ紹介

連絡先

出版・執筆・メディア掲載

最終決定した理念

ビジョン

大人も子どもも育ちあい、誰もが誰かのサポーターになれるまちに

ミッション

日々の子育てに寄りそい、わかちあえる関係をつくる



NPO法人にしよどにこネット

大人も子どもも育ちあい 誰もが誰かのサポーターになれるまちに。



VISION

大人も子どもも育ちあい、
誰もが誰かの
サポーターになれるまちに。
NPO法人にしよどにこネット

MISSION

日々の子育てに寄りあい、
わかちあえる関係を築る。
NPO法人にしよどにこネット

ツミツズツーズ

柏木輝恵