

SOCIALSHIP

オンライン事前説明会

- ZOOMの録画機能を使用し、説明会終了後にSOCIALSHIPのHPで録画データを公開します。映像に映りたくない方は、あらかじめカメラオフのご協力をお願いいたします。
- Zoomで表示されるお名前は「お名前@団体名」に設定をお願いします。

タイムスケジュール

19:00 ~

SOCIALSHIPの概要説明 (15分)

19:15
19:15 ~

応募・選考について (5分)

19:20
19:20 ~

審査用提出書類について (10分)

19:30
19:30 ~

質問タイム

20:00

SÖCIALSHIP

SOCIALSHIPの概要説明

SOCIALSHIPの概要説明

01 SOCIALSHIPとは

02 私たちのMISSION

03 2025助成内容の紹介

04 過去のクリエイティブ助成の
成果物の紹介

05 スケジュール

06 運営団体の紹介

07 応募について

01 | SOCIALSHIPとは

広報の力で

ファンドレイジングを最大化する

非営利団体のためのファンドレイジング伴走・広報物制作助成プログラム

SOCIALSHIPは、非営利団体の広報をサポートする助成プログラム。

団体の魅力を自分たちの言葉で整理し、ファンドレイジングの戦略にもとづいて発信することで、応援される広報ができる状態を目指します。

全国の非営利団体の多くは、資金や人材などのリソース不足から、広報活動にまで取り組むことができず、結果、活動を発展させるための共感の声や支援までもが不足してしまっています。そんな非営利団体を、資金ではなく「自分たちのできることで」応援しようと2016年から始動し、今年で10周年を迎えます。



ファンド
レイジング



広報物制作

■ 今までの助成団体数

70 団体

02 | 私たちのMISSION

最高の帆をかがげ、次のステージへ

私たちが考える「最高の帆をかがげる」とは、社会課題解決に挑む非営利団体が本来持っている力を最大限に発揮し、自らの力で進んでいける状態。

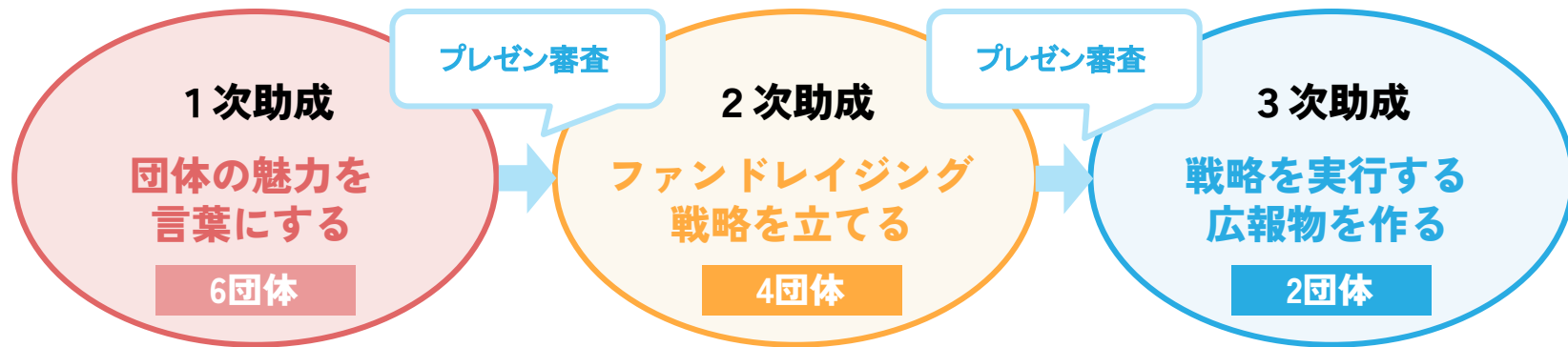
社会にとって必要不可欠な存在であるにもかかわらず、多くの団体が資金不足・人材不足によって広報や資金調達に注力ができず、本来の力を発揮できていないのではないかと私たちは考えています。

SOCIALSHIPを通して、航海に必要な装備を身につけ、進むべき航路を見つけ、次のステージへ。

運営を含めた参加者全員が、同じ船にのる「SOCIALSHIP CREW」として、ともに挑みます。



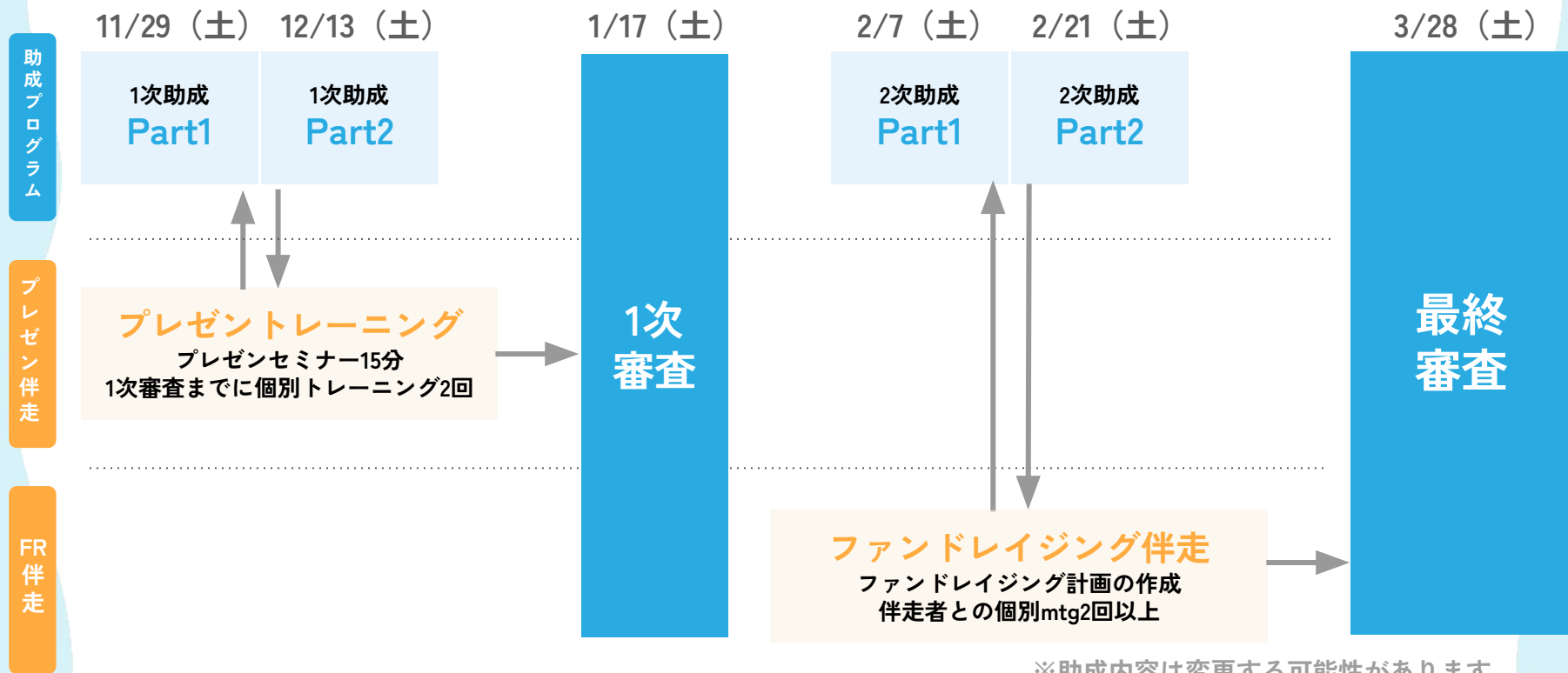
03 | SOCIALSHIP2025 助成内容の紹介



ファンドレイジング初心者の団体に向けた、ファンドレイジング強化とクリエイティブ助成を行います。書類選考を通過した団体には、3つの助成内容をご用意しており、各助成が終わるごとに提出課題やプレゼンによって審査を行い、次の助成内容にご参加いただく団体を決定します。

※助成内容は変更する可能性があります。

03 | SOCIALSHIP2025 助成内容の紹介



03 | SOCIALSHIP2025 1次助成

団体の魅力を言葉にする

● 助成団体数 : 6 団体

ミッション・ビジョンのセミナーやワークショップによる自団体の強み・弱みの深掘りや理念体系の見直しを通して、自分たちの魅力を深く理解し言葉にします。それをもとに団体の魅力を語るプレゼンを作成します。

11/29 (土) セミナー・ワークショップ

12/13 (土) セミナー・ワークショップ

プレゼン審査

2026年1月7日(土)

1次助成で整理した内容をもとに、団体の魅力を語るプレゼンを行なってもらいます。
審査員がプレゼンを審査し、2次助成に進む4団体を決定いたします。

※助成内容は変更する可能性があります。

2024年度ワークショップ

1. 創設の経緯は何ですか？

誰がどのような経緯や想いで活動を開始/団体を設立したかを記入してください。

- （記入例）資金ではなく「自分たちのできること」でNPOを応援しようとスタートさせました。
-

2. 皆さんがこの活動に参加したいと思った理由、活動が続けている理由は何ですか？

代表以外のメンバーが、活動のどんなところに惹かれて参画したのか、また今でも活動に参加し続けている理由はなぜなのかを聞いてみましょう。

- （記入例）目の前の活動に必死で、広報に力を入れることができない非営利団体が沢山存在すること
-

2024年度ワークショップ

プラス要因

マイナス要因

内部環境

Strength

強み

-

Weakness

弱み

-

外部環境

Opportunity

機会

-

Threat

脅威

-

他の団体が行っていないような**団体独自の事業** ありますか？

ある場合、**自分たちの団体だからこそその事業をできる理由** は何でしょうか？

-
-

03 | SOCIALSHIP2025 2次助成

ファンドレイジング戦略を立てる

● 助成団体数：4 団体

団体への応援を集めるため、ファンドレイジングの基礎講座、ファンドレイジング戦略立案の伴走を通して、1次助成で整理した団体の魅力を誰に・どのように発信をしたらいいのかを整理します。

2/7 (土)

セミナー・ワークショップ

2/21 (土)

セミナー・ワークショップ

プレゼン審査

2026年3月28日(土)

2次助成で作成したファンドレイジング戦略をもとにプレゼンを行なってもらいます。
審査員がプレゼンを審査し、3次助成に進む2団体を決定いたします。

※助成内容は変更する可能性があります。

ステークホルダーピラミッドの作成

こちらのボックスをコピー
してご使用下さい

例)理事・職
員・正会員

例)寄付して
くれる法人

例)単発
寄付者

2/5までの宿題

[参考URL](#)

宿題の補足

- ・ステークホルダーの洗い出しまでをお願いします。
- ・ピラミッドの形ではなく、左記の例のように自由に記述ください。

2/8のワークにて
使用します

ファンドレイジング戦略に対する打ち手を考える

戦略①	
対象者	
接点	
強化方法	

【打ち手】

03 | SOCIALSHIP2025 3次助成

戦略を実行する広報物を作る

● 助成団体数 : 2 団体

2次助成で立てたファンドレイジング戦略をもとに、どのような広報物が必要か、クリエイティブ制作のプロと検討・制作します。

クリエイティブ助成の例

リタワークス ホームページ制作

リタワークス LP制作

株式会社ガハハ 寄付チラシ制作

株式会社ガハハ ロゴ制作

上記以外にも、団体にとって必要なクリエイティブを助成します。

※助成内容は変更する可能性があります。

04 | 過去のクリエイティブ助成の成果物

WEBページ制作

.....

FOOD RIBBON
(ロングスプーン協会)

2023 LP制作

インクルーシブ
コミュニケーション研修
(一般社団法人 4Hearts)

2022 LP制作

特定非営利活動法人
Alazi Dream Project

2021 LP制作

04 | 過去のクリエイティブ助成の成果物

寄付チラシ・記念誌制作

クローバーの会@やまがた



2024

寄付チラシ・
リーフレット

やどかりサポート鹿児島



2022

寄付チラシ制作

PHD協会



2020

寄付チラシ・
記念誌制作

05 | スケジュール

9月	10月	11月	12月
9/26 金 エントリー開始	10/10 金 — 10/31 金 説明会 10/14 (火) 書類審査フォーム 入力期間	11/10 月 書類審査 一次助成の 6団体を決定	11/29 土 — 12/13 土 13:00~17:00 1次助成① 13:00~17:00 1次助成②
1月	2月	3月	4月
1/17 土 13:00~17:00 1次審査	1/23 金 2次助成の 4団体を決定	2/7 土 — 2/21 土 13:00~17:00 2次助成① 13:00~17:00 2次助成② 3/28 土 3次助成の 2団体を決定 最終審査	4月上旬 3次助成 クリエイティブ助成

06 | 運営団体・助成元の紹介

RITAWORKS リタワークス株式会社 <https://ritaworks.jp/>

「利他の想いと行動で、世界をより良くする」という企業理念のもとにWEB制作を行っている会社です。ITサービスを通じてすべての人の幸せを創造する企業を目指し、サービスを提供しております。リタワークスには、利他な生き方、働き方、ものづくり、人材育成など様々な想いを込めており、「利他の心」をキーワードに、事業を通じて「いい人財」を育成し、100年以上続く組織を目指していきます。また、この業界の激しい環境変化において順応できる会社、それは、自らを変化させることができる人が集まった組織だと思います。



conggrant コングラント株式会社 <https://congrant.com/jp/index.html>

conggrant株式会社は2020年5月設立のNPO向けデジタル・ファンドレイジングシステムを提供するスタートアップです。2021年にKIBOW社会投資ファンド、2022年にジェネシア・ベンチャーズ等から投資を受け、日本の寄付・社会的投資にインパクトを起こしていく企業です。

06 | 運営団体・助成元の紹介



株式会社ガハハ <https://gahaha.co.jp/>

NPOの広報は、幸せを運ぶ「幸報」だと思っています。その幸報を待っている人が、必ずいます。皆さんの広報活動が実を結び、一人でも多くの方が笑顔になれることを願っています。その先にいる誰かの幸せのために、伝えたいことを、伝えたい人に、きちんと伝えるようにする。この単純な、でもとても重要なコミュニケーションの流れを、非営利団体の世界に適用していきたい。私の経験と能力を、社会課題の解決のために惜しみなく注いでいこうと思います。



jfra 日本ファンドレイジング協会 関西チャプター <https://jfra.jp/chapter>

日本ファンドレイジング協会関西チャプターは、関西地域におけるファンドレイジングの普及・啓発、またファンドレイザーの育成・研鑽活動を通じて、地域で枠組みを超えた人のつながりを生み出し、新しい善意の資金循環のイノベーションを生み出すために、2015年1月に発足しました。私たちは、少しでもファンドレイジングを通じて、より多くの社会課題の解決や成し遂げたい未来の創造に役立てるよう、日々活動しています。



REEP 一般財団法人REEP財団 <https://www.reep.jp/>

REEP財団は「ひとのやさしさで世界を変える」をミッションとした財団法人です。

優れたNPOやソーシャルビジネスへの資金提供を行い、また、資産家やIPO経営者などの資金提供者の継続的な参画を可能にするため、様々な基金の設立を行っています。

SÖCIALSHIP

応募・選考について

応募条件

- 非営利団体として法人格を有していること
- 3年以上活動実績があること
- 全助成プログラムに参加できるスタッフが3名以上いること
- 助成スケジュールに参加・同意できること
- 寄付募集に取り組んでいること

求める団体像

- 最大4か月 ※1にわたるプログラムに、積極的に取り組むことができる団体

※1：2次助成までを指します。3次助成は、制作物によって期間が変動します。

※プログラム当日以外にもワークシートやミーティングに取り組んでいただきます。

- 助成後、成果物（ビジョン・ミッション、ファンドレイジング計画、広報物）を活用し、目標達成を目指すことができる団体

- 資金的課題の解決のために、組織全体で真摯に取り組める団体

07 | SOCIALSHIPが助成をする上で大切にしていること

社会

① 活動の公益性

社会の現状・課題を的確の捉え、社会からの必要性・重要性の高い活動を行っていると感じられるか。

② 団体の将来性

今度さらに活動を発展させていくための明確なビジョンや行動計画があるか。また、それらは実現可能なものであると感じられるか。

現在

未来

③ クリエイティブ助成の 必要性

団体の抱える課題に対して希望するクリエイティブが妥当であり、団体の活動の発展のためにはクリエイティブ助成が必要だと感じられるか。

④ クリエイティブ助成を通じた 波及効果

クリエイティブ助成を通じて、団体の活動の成長が見込まれ、また、クリエイティブを通じて、社会に新しい可能性が提示されるか。

団体

SÖCIALSHIP

審査用提出書類について

書類審査提出の流れ

提出期限

10月31日（金） 23:59

期限までに提出されない場合、
書類審査は実施できませんのでご注意ください。

● エントリー済みの団体様

メールで送付済みの書類審査提出フォームのURLから
入力・提出してください。

／ 今からでもエントリーできます／

● エントリーがまだの団体様

QRのフォームをご入力後、書類審査提出フォーム
のURLを送付いたします。

SOCIALSHIP2025 | エントリーフォーム

SOCIALSHIP2025へのエントリー誠にありがとうございます。
以下の項目について入力し、お申し込みください。

エントリーいただいた団体様には、
オンライン説明会と書類審査のご案内を行います。

[アカウントを切り替える](#)



* 必須の質問です



団体PR動画の作成（必須）

● テーマ

- ①ビジョンや活動に対する思い
- ②自団体の魅力や強みだと思ふこと

● 補足事項

- できるだけ顔が映るようにしてください
- 動画の長さは最大2分程度でお願いします
- 資料の使用は任意です
- 動画自体のクオリティ（編集技術等）ではなく、内容で審査いたします

団体PR動画の提出方法

①Googleドライブ経由でアップ

団体のPR動画をご提出ください。

①直接アップロードされる方は下記Googleドライブにご提出ください。

※ 右クリックからアップロードするファイルを指定もしくは、ローカルフォルダからドラッグ&ドロップでファイルをアップロードしてください

[動画送付用Googleドライブ](#)

②youtubeの方はこちらに動画のURLをご記入ください

ここにyoutubeの動画URLをご記入ください。

動画の提出が完了した方はチェックをお願いいたします **必須**

☐ 動画のアップロード / YouTubeのURLの記入を完了しました。

入力内容を確認する



＼ スマホで動画撮影する方におすすめ ＼

②Youtubeの限定公開でアップ

限定公開にしてyoutubeにアップいただき、そのURLをフォームにご入力ください。

(youtubeへのアップはスマホ・PCから簡単にできます！※[参考](#))

動画アップロード
ボタン▶



SÖCIALSHIP

質問タイム

(30分)

＼ エントリーがまだの方はこちら ＼

URLのフォームをご入力後、
書類審査提出フォームのURLを送付いたします。

