

オンライン事前説明会

- ZOOMの録画機能を使用し、説明会終了後にSOCIALSHIPのHPで録画データを公開します。映像に映りたくない方は、あらかじめカメラオフのご協力をお願いいたします。
- Zoomで表示されるお名前は「お名前@団体名」に設定をお願いいたします。



タイムスケジュール

19:00 ~

SOCIALSHIPの概要説明 (15分)

19:15
19:15 ~

応募・選考について (5分)

19:20
19:20 ~

審査用提出書類について (10分)

19:30
19:30 ~

質問タイム

20:00





SÖCIALSHIP

SOCIALSHIPの概要説明

(15分)

SOCIALSHIPの概要説明

01 SOCIALSHIPとは

02 私たちのMISSION

03 2024助成内容の紹介

04 過去のクリエイティブ助成の
成果物の紹介

05 スケジュール

06 応募について

07 運営団体の紹介

08 ご後援団体様



01 | SOCIALSHIPとは

想い×クリエイティブは、心を動かす。
心は、社会を動かす。

ソーシャルシップは非営利団体向けクリエイティブ助成プログラムです。

全国の非営利団体の多くは、資金や人材などのリソース不足から、
広報活動にまで取り組むことができず、結果、活動を発展させるための
共感の声や支援までもが不足してしまっています。

そんな非営利団体を、資金ではなく「自分たちのできることで」
応援しようと考え2016年から始動したのが「SOCIALSHIP」です。
助成先団体の数や協力企業を全国に増やししながら、
将来的には大阪発のソーシャル・クリエイティブ・プログラムとして、
日本中に広げていきたいと思っています。



■ 今までの助成団体数

2023年度	6団体
2022年度	15団体
2021年度	15団体
2020年度	3団体
2019年度	9団体
2018年度	8団体
2017年度	5団体
2016年度	3団体

02 | 私たちのMISSION

みんなで最高の帆をかかげよう

私たちが考える「最高の帆をかかげる」とは、社会課題の解決に向けて、NPOが本来持っている力を最大限に発揮できる状態であることです。

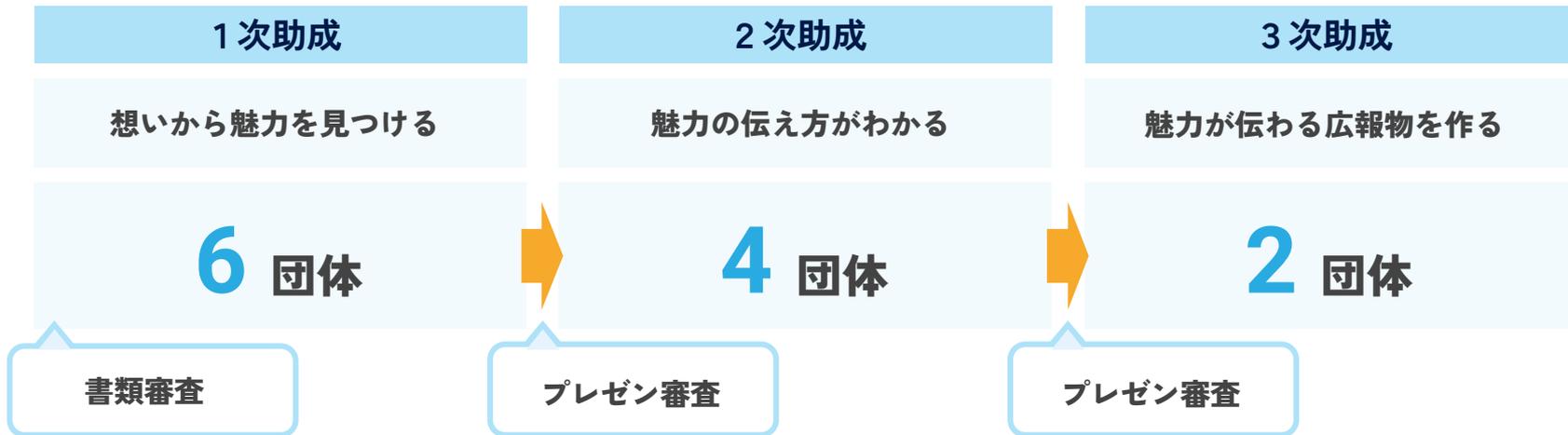
私たちは、社会課題の解決に取り組むNPOの課題解決に取り組み、本来の魅力を引き出した最高の帆をかかげるNPOを増やします。

SOCIALSHIPのスタッフ「SOCIALSHIP CREW」が一丸となって、NPOの想いや取り組みを深く知り、社会課題解決への推進力を最大化するサポートを行います。



03 | SOCIALSHIP2024 助成内容の紹介

応援したくなる NPO へ。魅力が見つかる、伝わる **SOCIALSHIP2024**



SOCIALSHIP2024では、ファンドレイジング初心者の団体に向けた、ファンドレイジング強化とクリエイティブ助成を行います。書類選考を通過した団体には、3つの助成内容をご用意しており、各助成が終わるごとに提出課題やプレゼンによって審査を行い、次の助成内容にご参加いただく団体を決定します。



想いから魅力を見つける

● 助成団体数 : 6 団体

セミナーで支援者獲得に必要な基礎知識の習得を行い、ワークショップにて想いの棚卸しと言語化を行います。

他団体との交流から自団体の分析を行い、それをもとに団体の魅力を語るプレゼンを作成します。

11/30 セミナー・ワークショップ

12/14 ワークショップ

1次審査

1/2

1次助成で整理した内容をもとに、団体の魅力を語るプレゼンを行なってもらいます。
審査員がプレゼンを審査し、2次助成に進む4団体を決定いたします。

魅力の伝え方がわかる

● 助成団体数 : 4 団体

1次助成で整理した団体の魅力を外に発信する際に、実際にどのようなクリエイティブを活用するのが自団体にとって効果的かをファンドレイジングやクリエイティブ制作のプロと検討し、制作の計画を作成します。

2/8 セミナー・ワークショップ

2/22 セミナー・ワークショップ

最終審査

3/2

2次助成で整理した内容をもとに審査し、3次助成に進む2団体を決定いたします。

魅力が伝わる広報物を作る

● 助成団体数 : 2 団体

2次助成で立てた計画をもとに、団体にとって最適なクリエイティブを制作、提供します。

助成後は、講座で得たファンドレイジングの基礎知識、作成したファンドレイジング計画、さらにはクリエイティブを活用しながらパワーアップした寄付募集を自信を持ってスタートすることができます。



クリエイティブ助成の例

リタワークス ホームページ制作

リタワークス LP制作

株式会社ガハハ 寄付チラシ制作

株式会社ガハハ ロゴ制作

上記以外にも、団体にとって必要なクリエイティブを助成します。

04 | 過去のクリエイティブ助成の成果物

WEBページ制作



FOOD RIBBON
(ロングスプーン協会)



2023 LP制作

インクルーシブ
コミュニケーション研修
(一般社団法人 4Hearts)



2022 LP制作

特定非営利活動法人
Alazi Dream Project



2021 LP制作



04 | 過去のクリエイティブ助成の成果物

寄付チラシ・記念誌制作

やどかりサポート鹿児島



2022

寄付チラシ制作

PHD協会



2020

寄付チラシ・記念誌制作

タンゴセラピー協会



2019

寄付チラシ制作



📣 2023成果物報告会のご案内



SÖCIALSHIP

支援者を惹きつける秘訣とは？

助成の裏側を大公開！

..... 成果物報告会

10.24 木 18:00~19:30

オンライン開催 | 参加無料



昨年度のSOCIALSHIPに参加した助成団体から、制作したクリエイティブの発表や助成プログラムを通じた経験などを直接聴ける機会となります！ぜひお越しください◎



↑お申し込みはこちら



05 | スケジュール

9月	10月	11月	12月
<p>9/27 金</p> <p>プレエントリー 開始</p>	<p>10/11 ————— 10月末</p> <p>説明会 審査フォーム 入力期間 (本エントリー期間)</p>	<p>11/11</p> <p>書類審査</p> <p>1次助成の 6団体を決定 →結果発表</p>	<p>11/30土 ————— 12/14土</p> <p>10:00~14:00</p> <p>1次助成①</p> <p>13:00~17:00</p> <p>1次助成②</p>
1月	2月	3月	4月
<p>1/25土</p> <p>10:00~14:00</p> <p>1次審査</p>	<p>1/31金</p> <p>2次助成の 4団体を決定</p>	<p>2/8土 ————— 2/22</p> <p>13:00~17:00</p> <p>2次助成①</p> <p>13:00~17:00</p> <p>2次助成②</p>	<p>3/22</p> <p>3次助成の 2団体を決定</p> <p>最終審査</p>
			<p>4月上旬</p> <p>3次助成</p> <p>クリエイティブ助成</p>



06 | 運営団体・助成元の紹介

BIG SOCIAL NPO法人 BIG SOCIAL <https://big-social.org/index.html>

BIG SOCIALは、課題解決事業を起案・継続していくための伴走支援を中心に、社会課題の大小に関わらず「誰もが挑戦し、共に助け合う」新しいエコシステムをつくることで、社会課題に取り組む関係人口を増やし、相互に影響し合い、近い将来に1人でも多くの担い手が自立する社会を目指すNPO法人です。

RITAWORKS リタワークス株式会社 <https://ritaworks.jp/>

「利他の想いと行動で、世界をより良くする」という企業理念のもとにWEB制作を行っている会社です。ITサービスを通じてすべての人の幸せを創造する企業を目指し、サービスを提供しております。リタワークスには、利他な生き方、働き方、ものづくり、人材育成など様々な想いを込めており、「利他の心」をキーワードに、事業を通じて「いい人財」を育成し、100年以上続く組織を目指していきます。また、この業界の激しい環境変化において順応できる会社、それは、自らを変化させることができる人が集まった組織だと思います。

congrant コングラント株式会社 <https://congrant.com/jp/index.html>

コングラント株式会社は2020年5月設立のNPO向けデジタル・ファンドレイジングシステムを提供するスタートアップです。2021年にKIBOW社会投資ファンド、2022年にジェネシア・ベンチャーズ等から投資を受け、日本の寄付・社会的投資にインパクトを起こしていく企業です。



06 | 運営団体・助成元の紹介



株式会社ガハハ <https://gahaha.co.jp/>

NPOの広報は、幸せを運ぶ「幸報」だと思っています。その幸報を待っている人が、必ずいます。皆さんの広報活動が実を結び、一人でも多くの方が笑顔になれることを願っています。その先にいる誰かの幸せのために、伝えたいことを、伝えたい人に、きちんと伝えるようにする。この単純な、でもとても重要なコミュニケーションの流れを、非営利団体の世界に適用していきたい。私の経験と能力を、社会課題の解決のために惜しみなく注いでいこうと思います。



jfra 日本ファンドレイジング協会 関西チャプター <https://jfra.jp/chapter>

日本ファンドレイジング協会関西チャプターは、関西地域におけるファンドレイジングの普及・啓発、またファンドレイザーの育成・研鑽活動を通じて、地域で枠組みを超えた人のつながりを生み出し、新しい善意の資金循環のイノベーションを生み出すために、2015年1月に発足しました。私たちは、少しでもファンドレイジングを通じて、より多くの社会課題の解決や成し遂げたい未来の創造に役立てるよう、日々活動しています。



REEP 一般財団法人リープ共創基金 <https://www.reep.jp/>

REEP財団は「ひとのやさしさで世界を変える」をミッションとした財団法人です。

優れたNPOやソーシャルビジネスへの資金提供を行い、また、資産家やIPO経営者などの資金提供者の継続的な参画を可能にするため、様々な基金の設立を行っています。

07 | ご後援団体様

＼ SOCIALSHIP2024は以下の団体様にご後援いただいています ／



特定非営利活動法人
NPOサポートセンター

OSAKA CITY
大阪市



社会福祉法人
大阪ボランティア協会



特定非営利活動法人
関西NGO協議会



エコネット近畿
ECONET KINKI



神戸市



NGOの力を最大化する
JANIC



公益財団法人 助成財団センター
The Japan Foundation Center



公益財団法人
日本非営利組織
評価センター

(50音順での掲載)





SÖCIALSHIP

応募・選考について

(5分)

06 | 応募について

応募条件

- 非営利団体として法人格を持って活動していること
(現在は法人格を取得していないが、申請中もしくは申請予定の団体も含む)

- 全助成プログラムに参加できるスタッフが3名以上いること
(ボランティア・プロボノも可)

- 寄付募集を実施、または検討している

求める団体像

- 長期の助成期間を走り抜くことができる団体

- 助成後も助成内容を積極的に活用したいという熱量のある団体

- 団体のファンレイジングに課題を抱えている

本エントリーフォーム入力期間締切

10月31日 (木) 23:59



07 | SOCIALSHIPが助成をする上で大切にしていること

社会

① 活動の公益性

地域の現状・課題を的確に捉えて活動をしているかどうか。社会から必要とされ、重要な活動であるか。

② 助成後の影響

助成を経て成果物を活用できたときに、団体の活動が社会に対して与える影響の大きさ。

③ 助成の必要性

今回の助成されるプログラムを団体が本当に必要としている。また、実際に助成されて得た成果物を有効活用するプランや組織基盤を持っているか。

④ 団体の将来性

将来的に活動をさらに発展させていける組織体制が整っているのか。ビジョンは明確で、組織内に認識の違いはないか。現実的な計画を立てられているのか。

現在

未来

団体

※各助成の選考の基準は、後日メールやHP上にて通知いたします。





SÖCIALSHIP

審査用提出書類について

(10分)

本エントリーフォーム提出の流れ

提出期限

10月31日（木） 23:59

期限までに提出されない場合、
書類審査は実施できませんのでご注意ください。

● プレエントリー済みの団体様

メールで送付済みの本エントリーフォームURLから入力

・提出してください。

＼ 今からでもエントリーできます！

● プレエントリーがまだの団体様

QRのフォームをご入力後、本エントリーフォーム
URLを送付いたします。



SOCIALSHIP2024 | プレエントリーフォーム

SOCIALSHIP2024へのプレエントリー誠にありがとうございます。
以下の項目について入力し、お申し込みください。
プレエントリーいただいた団体様には、オンライン説明会のご案内をお送りいたします。
また、10/11（金）から開始の本エントリーへのご案内もいたします。

[アカウントを切り替える](#)

* 必須の質問です

SOCIALSHIP

エントリー済

本エントリーフォーム

FORM

An illustration of a blue sailboat with a yellow sail, sailing on blue waves. The illustration is positioned on the right side of the form header.

団体PR動画の作成（必須）

● テーマ

- ①ビジョンや活動に対する思い
- ②自団体の魅力や強みだと思ふこと

● 補足事項

- できるだけ顔が映るようにしてください
- 動画の長さは最大2分程度でお願いします
- 資料の使用は任意です
- 動画自体のクオリティ（編集技術等）ではなく、内容で審査いたします



団体PR動画の提出方法

①Googleドライブ経由でアップ

団体のPR動画をご提出ください。

①直接アップロードされる方は下記Googleドライブにご提出ください。

※ 右クリックからアップロードするファイルを指定もしくは、ローカルフォルダからドラッグ&ドロップでファイルをアップロードしてください

[動画送付用Googleドライブ](#)

②youtubeの方はこちらに動画のURLをご記入ください。

ここにYoutubeの動画URLをご記入ください。

動画の提出が完了した方はチェックをお願いいたします。 **必須**

動画のアップロード / YouTubeのURLの記入を完了しました。

入力内容を確認する



＼ スマホで動画撮影する方におすすめ ＼

②Youtubeの限定公開でアップ

限定公開にしてyoutubeにアップいただき、そのURLをフォームにご入力ください。

(youtubeへのアップはスマホ・PCから簡単にできます！※[参考](#))

動画アップロード
ボタン▶





SÖCIALSHIP

質問タイム

(5分)

＼ プレエントリーがまだの方はこちら ／

URLのフォームをご入力後、
本エントリーフォームURLを送付いたします。

